



OMY Area Management
Association

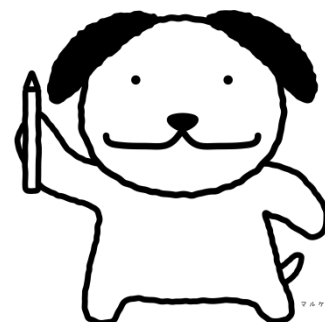
Ligare

Activity Report from April 2019 to March 2020

大丸有エリアマネジメント協会 活動概況 (2019年4月～2020年3月)

【1】協会の構成

- ・会 員：法人 92 社、個人 53 名 (2020 年 3 月末時点)
- ・総 会：1 回開催 (5 月 22 日)
- ・理事会：5 回開催 (第 102 回～105 回、臨時理事会)



【2】賑わいづくり

① 公的空間活用

行幸通り

- ・丸の内 de 打ち水、丸の内盆踊り (7 月 26 日)
- ・エリア防災訓練 (8 月 30 日)
- ・ツールドニッポン (9 月 21 日)
- ・ラグビーワールドカップオブジェ (9 月 26 日～11 月 2 日)
- ・天皇即位奉祝塔 (10 月 18 日～26 日)
- ・ドリームよさこい (11 月 3 日)
- ・東京ミチテラス 2019 (12 月 21 日～25 日)
- ・東京マラソン (3 月 1 日)



丸の内仲通り

- ・生活の楽しみ展 (4 月 17 日～21 日)
- ・ラ・フォル・ジュルネ TOKYO 2019 (5 月 3 日～5 日)
- ・丸の市 (5 月 5 日、6 日、10 月 18 日、19 日、20 日)
- ・ヘブンアーティスト (5 月 6 日)
- ・交通安全パレード (5 月 10 日)
- ・大手町・丸の内・有楽町 綱引き大会 (5 月 13 日～17 日、9 月 25 日～27 日)
- ・MARUNOUCHI STREET PARK (5 月 14 日～18 日)
- ・丸の内ラジオ体操 (5 月 4 回・6 月 3 回・10 月 7 回)
- ・ブルームバーグ スクエア・マイル・リレー (5 月 23 日)
- ・Whole Food-Marunouchi. (5 月 26 日～27 日)
- ・丸の内ストリートマーケット by Creema (6 月 16 日、9 月 14 日、12 月 8 日)
- ・MARUNOUCHI SPORTS FES 2019 (8 月 1 日～14 日 (内 5 日間を仲通りで実施))
- ・ドローン飛行実験 (8 月 19 日・27 日)
- ・トゥモローランド装飾 PR (8 月 22 日～25 日)
- ・有楽町夏祭り (8 月 23 日)
- ・防災訓練 (8 月 30 日)
- ・ラグビー縁日 (9 月 20 日)
- ・映画撮影 (9 月 29 日)
- ・モンブランキッチンカー PR (10 月 16 日～17 日)
- ・ジャパンハーベスト (11 月 2 日～3 日)
- ・スターウォーズ GALAXY DOME MEETING (11 月 16 日～17 日)
- ・ラグビー日本代表感謝パレード (12 月 11 日)
- ・サンタパレード (12 月 23 日)



- ・獅子舞（1月2日）
 - ・自動運転ロボカー実験（1月20日～24日）※歩道
 - ・東京マラソン（3月1日）※規模縮小
 - ・アーバンテラスミュージック（4月～3月 28回）
- ※新型コロナウイルスによる中止案件4件10日間
台風による中止案件6件8日間



②公開空地の活用

しゅれ街条例公開空地等活用団体登録

公開空地等活用対象：14街区

丸ビル街区、新丸ビル街区、丸の内OAZO街区、東京ビル街区、
三菱商事ビル街区、丸の内パークビル街区、鉄鋼ビル街区 JPタワー街区、
丸の内永楽ビル・三井住友信託銀行本店ビル街区、大手町フィナンシャルシティ街区、
大手町フィナンシャルシティグランキューブ街区、大手町ファーストスクエア街区、
丸の内MY PLAZA街区、大手門・JXビル・大手町パークビル街区

② エリアマネジメント広告

バナーフラッグの活用による街の演出協力(掲出主体として届出)

【広告案件：11件】

東京オリンピック・パラリンピック大会プロモーション、AISUM、
ラ・フォル・ジュルネ・オ・ジャポン2019、ブルームバーグ スクエア・
マイル・リレー、ラグビーワールドカップ（三菱地所）、丸の内15丁
目プロジェクト、ラグビーワールドカップ（協賛スポンサー2社）、
ラグビーワールドカップ（組織委員会）、ラグビーワールドカップ
（三菱地所）、東京マラソン、東京クリエイティブサロン

シャトルバス車体広告

【広告案件：2件】

働くパパママ育休取得応援奨励金、東京・春・音楽祭2019

工事中仮囲い広告

【広告案件：1件】

ラグビーワールドカップ

ポスター広告

【広告案件：1件】

大手町フィナンシャルシティグランキューブ駐輪場啓発広告
上記等により広告収入31,000,000円



【3】エリア内の交流促進

① 第73回丸の内軟式野球大会

開催期間（7月21日～9月1日）、55チーム約920人参加



② 大丸有夏祭り（実行委員会事務局）

丸の内de打ち水（7月26日）、行幸通りにて盆踊りを実施
大手町ファーストスクエア打ち水（7月24日）、
有楽町打ち水（8月2日）、大手町打ち水（8月7日）、
大手町川端緑道・大手町仲通り打ち水（8月8日）、
集まれ！KIDS打ち水（8月15日）



③ 丸の内ラジオ体操

第8回

開催日：5月23日（木）、28日（火）、30日（木）

6月4日（火）、6日（木）、11日（火） ※5月21日（火）は雨天中止
全6回参加者人数：1,525名

第9回

開催日：10月1日（火）、10月3日（木）、10月8日（火）、10月10日（木）、
10月15日（火）、10月17日（木）、10月24日（木）

全7回参加人数：1,658名

④ 大丸有キラピカ作戦

4月18日、11月28日開催（大手町・丸の内・有楽町まちづくり協議会、大丸有環境
共生型まちづくり推進協会と協力開催、東京ステーションシティ運営協議会と共同開催）

⑤ 大丸有エコキッズ探検隊

7月22日～8月19日 プログラム数：16 開催日数：24 参加者数：592名

⑥ 丸の内ウォークガイド

丸の内ウォークガイド年間延べ266名参加

⑦ 常盤橋フォーラム

開催日：5月21日、7月16日、10月16日、1月29日

※3月4日は新型コロナウイルスの影響により中止

「常盤橋から考える首都高地下化後の都市景観シンポジウム」（7/31）



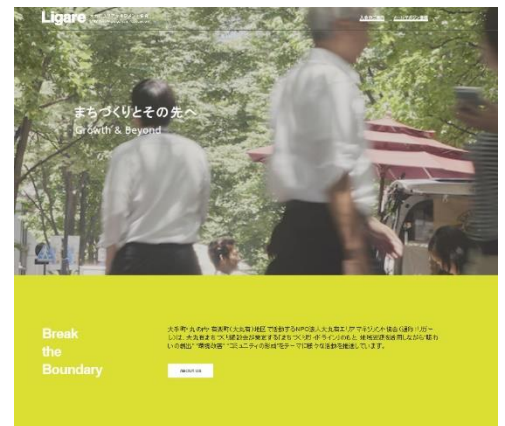
⑧ 鎌倉橋洗い

8月9日 参加人数：約90名

（大手町・丸の内・有楽町まちづくり協議会、大丸有環境共生型まちづくり推進協会、
内神田鎌倉町会と共同開催）

【4】 広報

- ・パンフレット更新
- ・ホームページの改修運用
- ・イベントリリース配信 12本
- ・メールマガジン月2回配信 第360号～第380号
(他臨時号2回発行)
- ・イベント情報などのチラシを適宜、エリア内のビルに配布
- ・イベント動画作成 (MARUNOUCHI STREET PARK)



【5】 DMO 東京丸の内

- ・大丸有地区 MICE 関連施設 情報集約サイト「VENUES TOKYO/Marunouchi」
(<http://tokyo-marunouchi.jp/>) のコンテンツ拡充
- ・MICE 開催に関する問い合わせ対応
(2020年3月末時点で108件、うち成約15件 ※成約の内4件は新型コロナの影響で中止・延期)
ハイライト：①FIN/SUM2019 (エリアクーポンの提供、海外招聘者向け南房総エクスカ
ーションツアーの造成・ユニークベニューでのパーティー開催支援 等)
②i-都市交流会議2020 (街あるき MAP の作成、ユニークベニューでの
パーティー開催支援、海外招聘者向けウォークガイドの実施 等)

- ・海外商談会に参加
IMEX America (9月)
東京都東アジアロードショー (北京・広州/11月)
IBTM World 2019 (11月、初出展)
ILTM CANNES 2019 (12月、初出展)
- ・東京観光財団主催のFAM TRIPに参加し、海外ミーティングプランナー
に東京・丸の内をPR (2回)
- ・海外ミーティングプランナーとのネットワーキングイベントに参加 (4回)
- ・「DMO 東京丸の内」会員連絡会の企画、開催 (4回)
- ・月1での幹事会運営を開催
- ・MICE デスティネーションの魅力向上のため、以下の活動を実施
DMO 東京丸の内会員と連携したユニークエクスペリエンスメニューの造成
観光庁 最先端観光コンテンツ インキュベーター事業に応募 (江戸東京夜市開催)
東京都との定例情報交換会
会員のDMC/PCOなど主要代理店に対する勉強会
エリアの特性に合ったテーマの都市型エリア MICE の案件調査・誘致活動



【6】 全国エリアマネジメントネットワーク

- ・ワールドタウンリーダーシップサミット in 東京 (5/13～15)
- ・「地域再生エリアマネジメント負担金制度ガイドライン」説明会 in 東京 (6/24)
- ・「地域再生エリアマネジメント負担金制度ガイドライン」説明会 in 大阪 (6/28)
- ・年次総会&シンポジウム in 大阪 (9/3)
- ・官民連携まちづくり Day (国交省との連携シンポジウム) (1/31)
- ・エリマネサロン第1回 (2/18)