

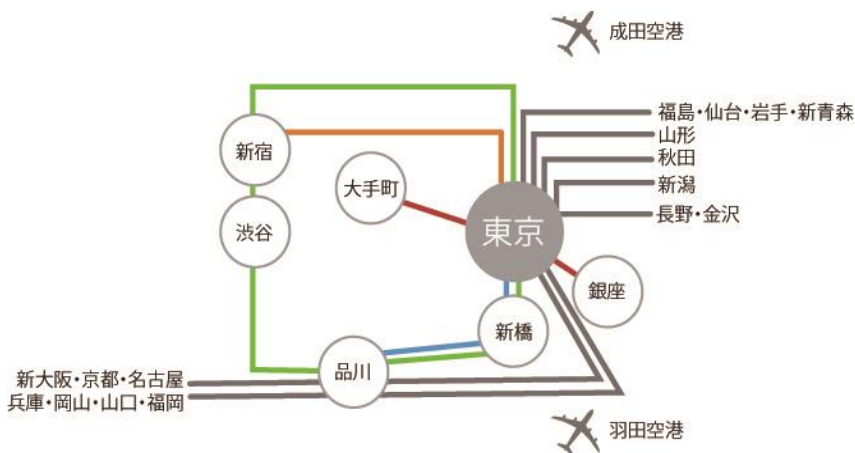
丸の内仲通りフラッグ 街区案内サイン内ポスター

PROMOTION SPACE GUIDE



ACCESS

東京都内からも、都外からも抜群のアクセス



JR

上野新宿ライン（東京）／京浜東北線（東京・有楽町）／京葉線（東京）／総武本線（東京）／中央線（東京）／東海道本線（東京）／山手線（東京・有楽町）／横須賀線（東京）

新幹線

秋田新幹線（東京）／上越新幹線（東京）／東海道新幹線（東京）／東北新幹線（東京）／長野新幹線（東京）／北陸新幹線（東京）／山形新幹線（東京）

地下鉄

千代田線（大手町・二重橋駅・日比谷）／東西線（大手町）／半蔵門線（大手町）／日比谷線（日比谷）／丸ノ内線（東京・大手町）／有楽町線（有楽町）／都営三田線（大手町・有楽町）

空港から

羽田空港から東京モノレール浜松町駅経由京浜東北線で約35分

成田空港から成田エクスプレスで約60分

※空港バスやその他の路線のご利用も可能

ERIA DATE

○総面積※1：約120ha ○上場企業本社数※2：101社 ○就業者数※3：約35万人

○駅乗車人員※4：約252万人/日（東京駅、有楽町駅、大手町駅、二重橋前駅、日比谷駅の合計）

○鉄道網：28路線（利用可能路線 JR・地下鉄）

※1 一般社団法人大手町・丸の内・有楽町地区まちづくり協議会ホームページ内「大丸有エリアのご紹介」より *2017年1月時点

※2 大丸有エリアに立地するプライム上場企業本社数

※3 経済センサス等をもとに算出

※4 2016年度版（株）オリコムサーキュレーション資料より

TARGET

平日はビジネスパーソンが、 休日はショッピング客や観光客が集まる魅力的なエリア

高い企業集積と交通利便性を誇る、丸の内エリア。
日本におけるビジネスと都市観光の中心地であるこの街には、
国内外における有力企業がオフィスを構え、
1日約48万人のビジネスパーソンが訪れます。
また、東京駅という抜群の立地と、
新たな商業施設が近年続々オープンしたことにより、
全国から20～50代を中心とした購買力の高い客層が集まります。

○男女比率

平日はビジネスマンを中心に
男性6割・女性4割
土・日曜日は女性比率が多くなり
男性5割・女性5割

○曜日・時間帯通行量

平日は昼の12：00～13：00と
夕方18：00～19：00がピーク
土・日曜日は朝から徐々に通行量が増え
土曜日は16：00～17：00がピーク
日曜日は15：00～16：00がピーク

丸の内仲通りフラッグ／概要

ビジネス活動、アメニティ活動の基軸であり、ヒューマンスケールの憩い空間及び安全性、快適性に配慮した街路環境を創出。
整然と建ち並ぶ建物やゆったりとした歩道をアメニティ・賑わい軸として再構築します。



丸の内通りフラッグ/ロケーション

有楽町電気ビルから丸の内永楽ビル(iiyoo!!)を結ぶ約1.1kmからなる丸の内を代表するメイン通りのひとつ



駅名	出口	所要時間
JR東京駅	<ul style="list-style-type: none"> 丸の内南口より徒歩1分 丸の内地下中央口より地下道にて直結 八重洲南口より徒歩12分 	
丸ノ内線東京駅	地下道より直結	
千代田線二重橋前駅	5番出口より直結	徒歩 約2分
三田線大手町駅	D1出口	徒歩 約3分
JR京葉線東京駅	7番出口	徒歩 約4分
東西線大手町駅	B1出口	徒歩 約5分
半蔵門線大手町駅	A5出口	徒歩 約6分
有楽町線有楽町駅	A3出口	徒歩 約8分
JR有楽町駅	フォーラム口	徒歩 約9分

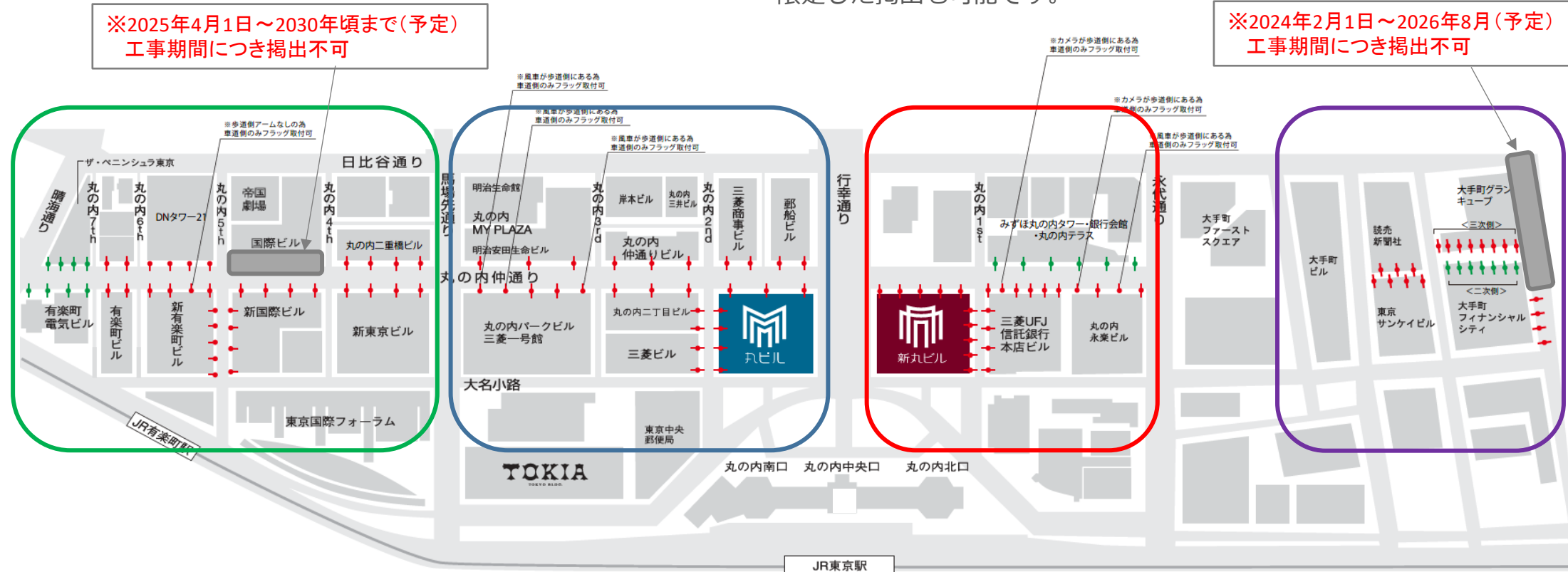



丸の内仲通りフラッグ／全体プロット

有楽町ブロック、丸ビルブロック、新丸ビルブロック、大手町ブロックの4ブロックより選択可能です(全箇所掲出も可)。また、大手町ブロックについては大手町仲通り(ベージュ)に限定した掲出も可能です。

※2025年4月1日～2030年頃まで(予定)
工事期間につき掲出不可

※2024年2月1日～2026年8月(予定)
工事期間につき掲出不可



※グリーン () の記号に関しては、審査により掲出が可能です。



丸の内仲通りフラッグ掲出箇所 (合計 190 枚)

- 有楽町ブロック(グリーン) : 52枚
- 丸ビルブロック(ブルー) : 55枚
- 新丸ビルブロック(レッド) : 45枚
- 大手町ブロック(パープル) : 38枚

※保証掲出枚数

丸の内仲通りフラッグ掲出箇所 (合計 162枚)

- 有楽町ブロック(グリーン) : 47枚
- 丸ビルブロック(ブルー) : 50枚
- 新丸ビルブロック(レッド) : 40枚
- 大手町ブロック(パープル) : 25枚

※審査の状況により、グリーンの記号箇所も掲出が可能となる場合がございます。その際の最大掲出枚数は下記の通りです。(合計 232枚)

- 有楽町ブロック(グリーン) : 68枚
- 丸ビルブロック(ブルー) : 55枚
- 新丸ビルブロック(レッド) : 57枚
- 大手町ブロック(パープル) : 52枚

丸の内仲通りフラッグ・街区案内サイン／有楽町ビル～丸の内永楽ビル間

※2025年4月1日～2030年頃まで(予定)
工事期間につき掲出不可



● 街区案内サイン内ポスター掲出箇所：5枚

※グリーン () の記号に関しては、審査により掲出が可能です。



丸の内仲通りフラッグ掲出箇所

- 有楽町ブロック(グリーン)：52枚
- 丸ビルブロック(ブルー)：55枚
- 新丸ビルブロック(レッド)：45枚

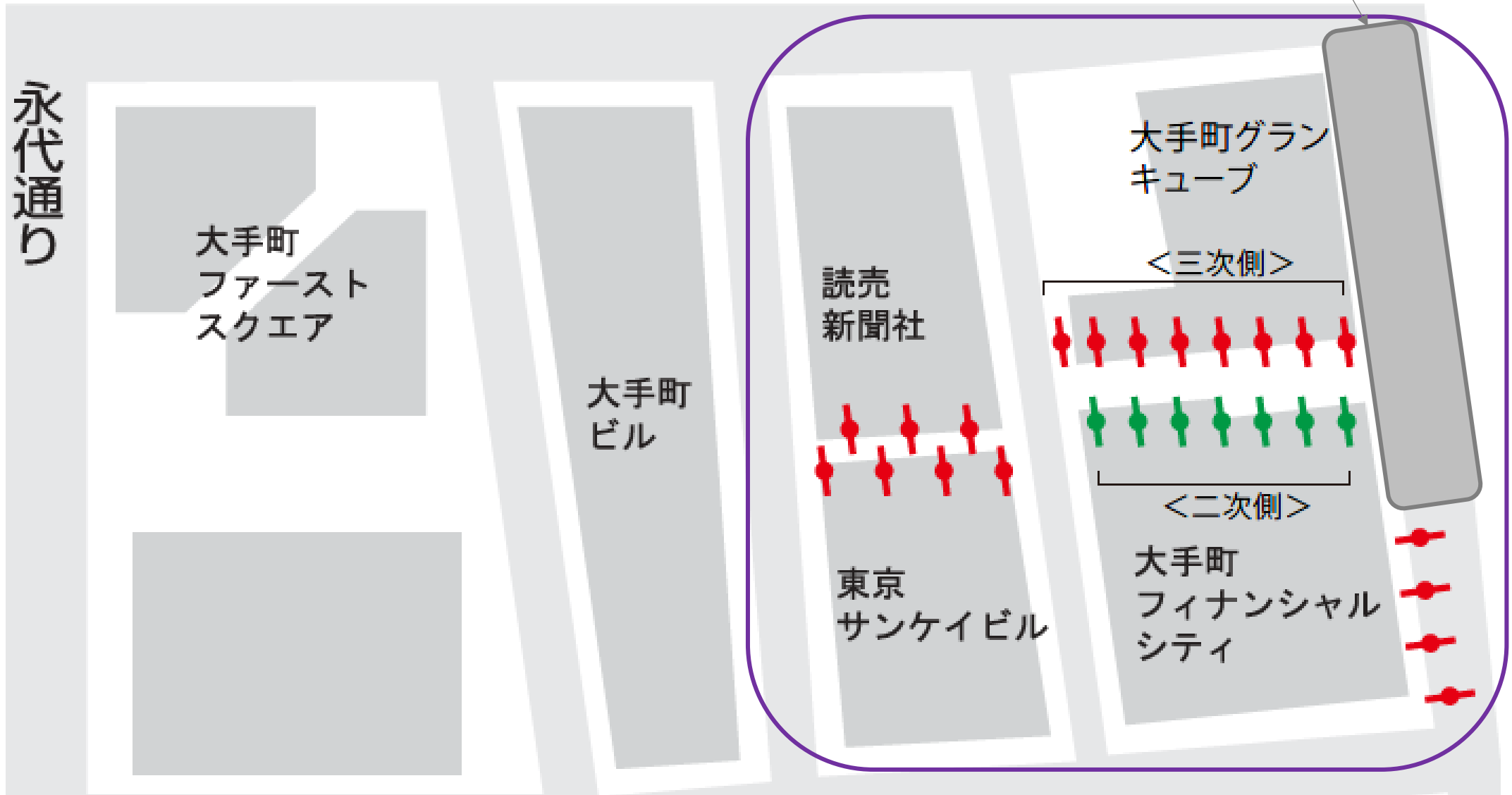
※審査の状況により、グリーンの記号箇所も掲出が可能となる場合がございます。

- 有楽町ブロック(グリーン)：68枚
- 丸ビルブロック(ブルー)：55枚
- 新丸ビルブロック(レッド)：57枚

※仲通りの工事状況やビルの建替工事等により掲出可能箇所が増減する場合があります。

丸の内仲通りフラッグ／読売新聞社前～大手町フィナンシャルシティ間

※2024年2月1日～2026年8月(予定)
工事期間につき掲出不可



※グリーン (●) の記号に関しては、審査により掲出が可能です。

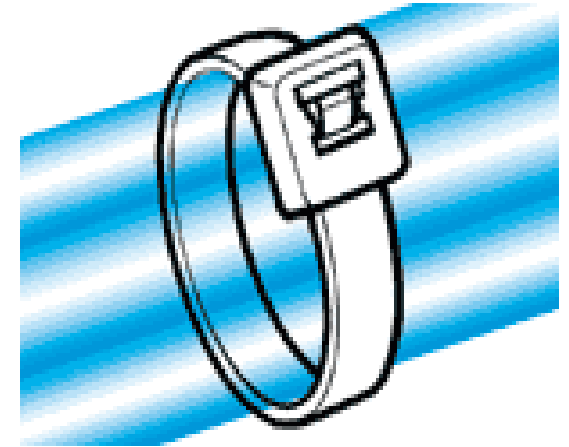
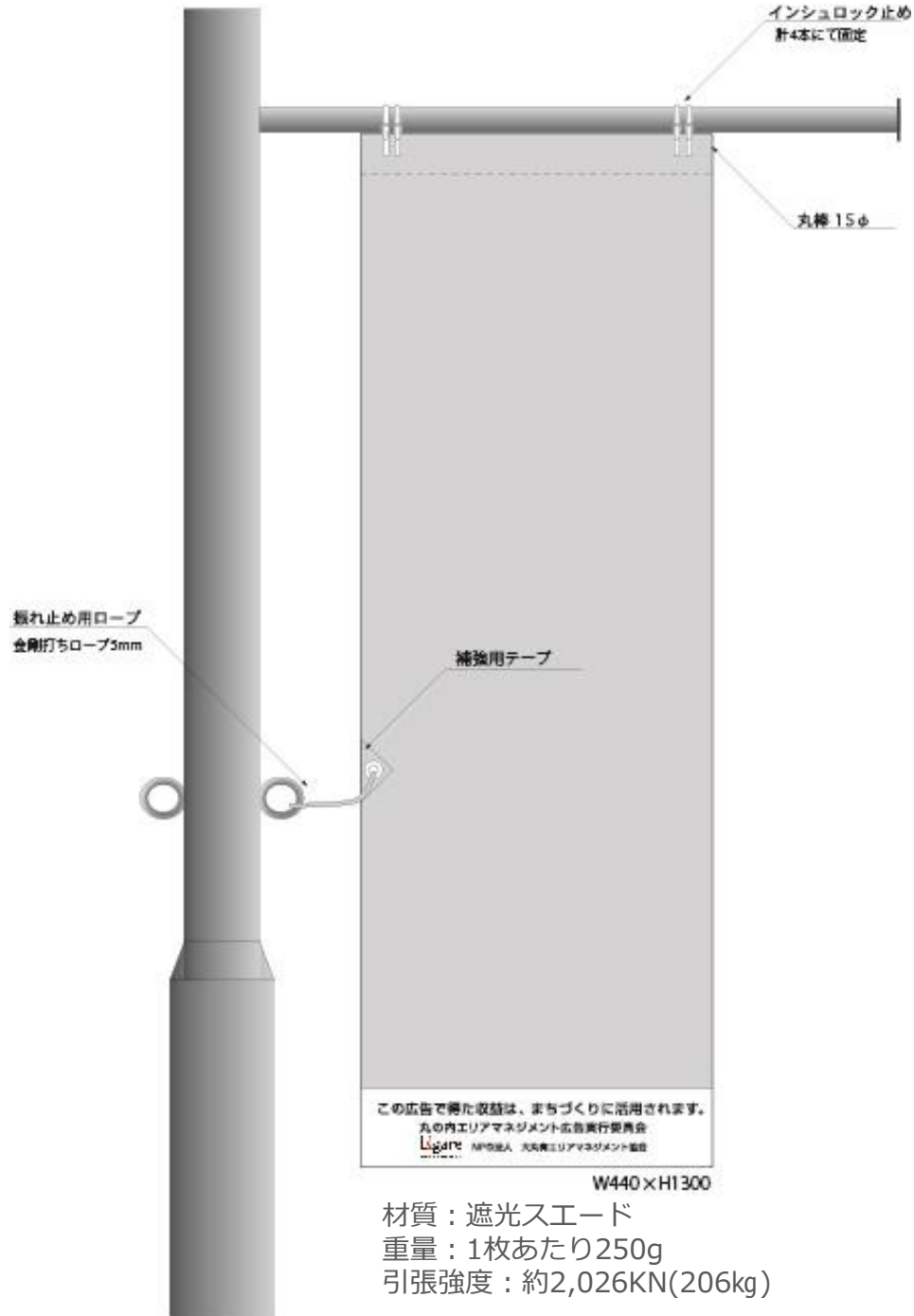


丸の内仲通りフラッグ掲出箇所
■大手町ブロック(パープル)：38枚

※審査の状況により、グリーンの記号箇所も掲出が可能となる場合がございます。
■大手町ブロック(パープル)：52枚

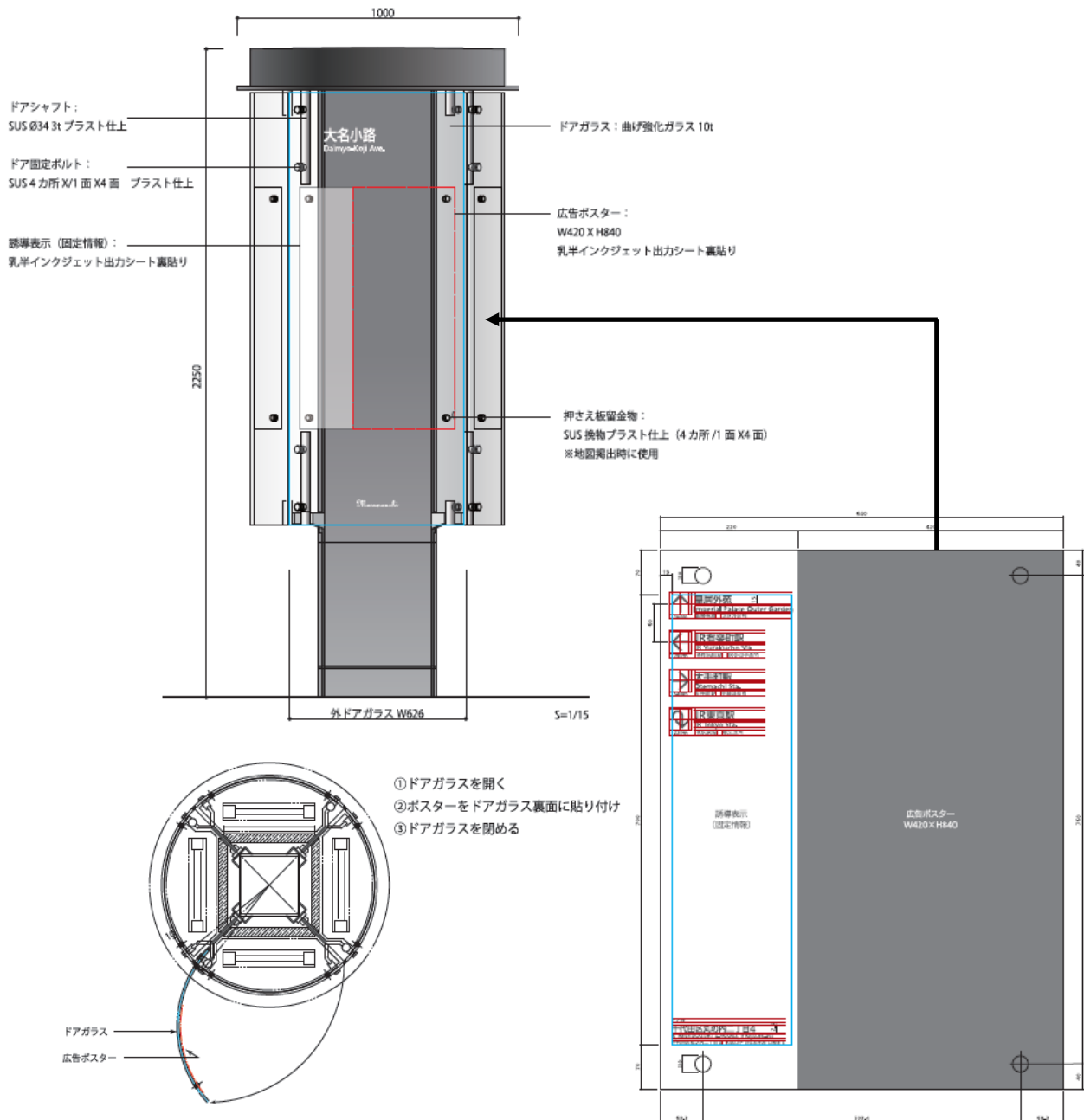
※仲通りの工事状況やビルの建替工事等により掲出可能箇所が増減する場合があります。

丸の内仲通りフラッグ／媒体概要



制作・施工会社
株式会社ソーエー
横浜市港北区烏山町1261
TEL：045-471-5400
担当者：佐藤・山城

街区案内サイン内ポスター／媒体概要



制作・施工会社
株式会社メック・デザイン・インターナショナル
東京都中央区勝どき1-13-1-7F
TEL：03-6704-0174
担当者：福田

丸の内仲通りフラッグ お申し込みから実施までの流れ

お問合せ
【随時】

1. お問合せ

お問合せは随時受付けております。以下のメールアドレスにお問合せください。
現地事前確認の他、事前お打合せにもご対応させていただきます。尚、仮予約はできませんので予めご了承ください。

大丸有エリアマネジメント協会

E-mail: ligare_contact@mec.co.jp

お申込み
期間
【最短1ヶ月前】

※必要な関係書類を
ご提出ください

2. 申込書・意匠のご提出

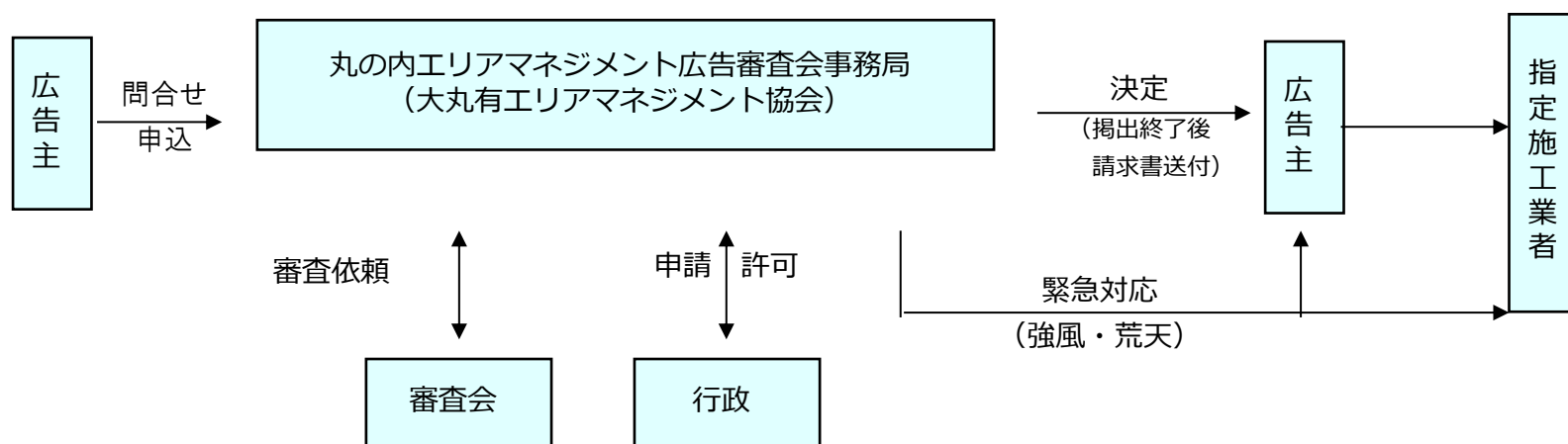
- 受付開始時期は掲出開始日の1年前の月初日を原則とさせていただきます。
- 申込書の締切は掲出予定日の6週間前までとなります（申込書・意匠データの2つを揃え、ご提出頂くことが条件となります）。
※街区案内サイン内ポスターについては、7週間まで。
- 原則6週間を切ったお申込みは受け付けませんのでご了承ください。6週間を切る場合については弊社担当者へご相談下さい。
- 掲出期間は最短1週間から、最長2ヶ月を原則とさせていただきます。
- 掲出は同時に最大2案件まで可能となります。尚、2ヶ月を超える場合には協議を行い決定します。
- 本広告媒体の基本内容をご理解いただけましたら、掲出デザインイメージ、並びに指定利用申込書のご提出をお願い致します。（原則申込受付順）。
- デザインイメージ及び指定利用申込書提出後、指定審査団体（※1）による審査の上、予め掲出デザインイメージが本媒体コンセプトから逸脱しない内容かどうか確認をさせていただきます。
- 媒体コンセプトに沿わないと判断させて頂いた場合は、内容の変更、実施のお断りをお願いする場合がございますので、予めご了承ください。

掲出開始

3. ご利用料金のお支払

ご利用料金の請求書をお送りいたしますので、速やかにご入金をお願い致します。（振込手数料はご利用者様負担となります。）

■ 進行イメージ



※1 丸の内エリアマネジメント広告審査会
東京都商店街振興組合連合会審査会

丸の内仲通りフラッグ 利用規則

i) はじめに

本広告媒体は、景観形成を目的としており、当方の審査を通過した後、掲出が可能となります。申込から実施に至るまで、詳細に渡り当方側担当者と打合せを実施させていただきます。

ii) 基本料金

【フラッグ】掲出費

区画	掲出費	行政申請費 ※1	制作・設置・撤去費 ※2
全ブロック	¥ 3,400,000 (税別) /1週間	¥ 300,000 (税別) /1回	¥ 2,670,000 (税別) /1回
有楽町ブロック	¥ 1,000,000 (税別) /1週間	¥ 250,000 (税別) /1回	¥ 1,120,000 (税別) /1回
丸ビルブロック	¥ 1,000,000 (税別) /1週間	¥ 250,000 (税別) /1回	¥ 1,030,000 (税別) /1回
新丸ビルブロック	¥ 900,000 (税別) /1週間	¥ 250,000 (税別) /1回	¥ 1,040,000 (税別) /1回
大手町ブロック	¥ 500,000 (税別) /1週間	¥ 240,000 (税別) /1回	¥ 1,000,000 (税別) /1回

<※1 行政申請費>

■行政申請費には、以下の手数料(行政申請手数料、道路使用申請手数料、丸の内エリアマネジメント広告審査費、東京都商店街振興組合連合会審査費、荒天時対応費)を含みます。

<※2 制作・設置・撤去費>

- 制作・設置・撤去費に含まれる意匠数は4種を上限とします。5種以上となる場合の追加費用は下記の通りです。
5種～10種／一律+ ¥20,000、11種～30種／一律+ ¥30,000
- 制作・設置・撤去費に含まれる色校制作費は、1～4種まで各1部を想定した金額です。制作部数の追加費用は下記の通りです。
①意匠5種以上の場合は、1意匠あたり+3,500円(出力部数1部)
②2部以上の場合は、1部1意匠あたり+3,500円

iii) キャンセル料金

利用申込書ご提出後、ご利用者の都合で利用を取り消された場合、以下の基準によりキャンセル料を申し受けます。

- 1) 利用日初日の60日前以降の取消 : 利用料金の50%
- 2) 利用日初日の30日前以降の取消 : 利用料金の100%

※利用者の責によらない天変地異や不測の事故・災害で当該スペース利用が不可能となった場合は、キャンセル料は発生いたしません。また、このために生じた損害の賠償は致しません。

【街区案内サイン内ポスター】掲出費

期間	5箇所
1週間	¥ 270,000 (税別)
2週間	¥ 340,000 (税別)
3週間	¥ 410,000 (税別)
1ヶ月	¥ 450,000 (税別)

【街区案内サイン内ポスター】行政申請費 ※3

枚数	
5箇所5枚	¥ 105,000 (税別) (フラッグとセット掲出の場合は、 ¥2,000 (税別))

<※3 行政申請費>

■行政申請費には、以下の手数料(行政申請手数料、道路使用申請手数料、丸の内エリアマネジメント広告審査費)を含みます。

【街区案内サイン内ポスター】制作・設置・撤去費

枚数	
5箇所5枚	¥ 450,000 (税別)

丸の内仲通りフラッグ 利用規則

v) ご利用の制限

以下の項目に該当する場合、利用申込書受領済及び利用中であっても中止させて頂く場合があります。また、このために生じた損害の賠償は致しません。

- 弊社コンプライアンス規定上問題があると判断した場合。
- 「利用申込書」の記載に偽りがあった場合。
- 注意事項、また当方側の注意に従わない場合。
- 当施設を含む建物や付帯設備を損傷及び滅失する恐れがある場合。
- 利用の権利を他に譲渡、転貸した場合。
- 関係諸官庁から中止命令が出た場合。
- 当該施設運営上、支障があると認められた場合。

vi) 注意事項

- 気象庁発表最大瞬間風速45m/s超の場合、安全管理上実行委員会の判断で一時撤去を行います。（予め、撤去・復旧費用をフラッグ掲出費に含んでおります。） 尚、安全上問題ないと判断するまでは掲出が適わなくなりますので、予めご了承ください。また、その間の掲出料の減額・払い戻し、補填掲出はございません。
- 丸の内仲通りの工事等により掲出箇所は変動する可能性があります。保証掲出枚数はP.5をご確認ください。
- 掲出終了後、ご利用料金の請求書をお送りいたしますので、指定口座へご入金をお願い致します。（振込手数料はご利用者様負担となります。）。各審査会への附議及び行政(千代田区)との意匠調整を終えた後の意匠変更は出来かねます。

丸の内仲通りフラッグ 広告審査基準

■※丸の内エリアマネジメント広告審査会、東京都商店街振興組合連合会審査会

- デザインイメージ及び指定利用申込書提出後、指定審査団体（※）による審査の上、予め掲出デザインイメージが本媒体コンセプトから逸脱しない内容かどうか確認をさせていただきます。

<意匠内容>

- ①情報量を精査し、端的な伝達・可読性の確保が出来るようなデザインをお願いします。
※情報量が多い場合、タイポグラフィ選択により、情報の優先度を明確にすることをお願いしております。
- ②原則として、イベント告知の場合、イベントタイトル、開催日程、開催場所は掲出内容に含めてください。
- ③パンフレットやHPなど、他の媒体でもPRできる内容については、メディアミックスによる情報の分散化を図ってください。
- ④色彩については、色調によって審査で指摘が入ることがございます。
- ⑤イベントの告知については、英語表記のみの場合、分かりやすさにご配慮をお願いします。
- ⑥過去に同様のデザインで「掲出可」とした案件であっても、上記を網羅していない場合については、審査会回答によってデザイン修正をお願いする場合がございます。

上記の他、媒体コンセプトに沿わないと判断させて頂いた場合は、内容の変更、実施のお断りをお願いする場合がございますので、予めご了承ください。